



Big Data Anwendungen

Praxisübung - Bonusblatt 3 (Market of Lemons)

Eine der größten Herausforderungen für Autohändler ist es beim Kauf eines Autos (beispielsweise bei Auktionen) das Risiko richtig einzuschätzen mit dem das gekaufte Auto Defekte hat, die einen Weiterverkauf unmöglich machen.

Solche Autos, resultieren aus manipulierten Kilometerzählern, technischen Mängeln, die der Händler nicht selbst beheben kann, Problemen beim Beschaffen der Typbezeichnung vom Verkäufer und anderen unvorhergesehenen Problemen. Für Händler entstehen oft hohe Kosten für die Entsorgung schlechter Autos durch Transportkosten, Reparaturen und geringe Weiterverkaufspreise.

Aufgabe ist es für die gegebenen Automobile vorherzusagen, ob sie gut oder schlecht sind.

Download: <https://www.kaggle.com/c/DontGetKicked/data>